



2018 年厦门大学第十七届 定向越野大赛策划书

宣 传 计 划

主办单位：厦门大学体育教学部

承办单位：厦门大学登山协会

协办单位：厦门大学定向越野协会

Because it is there



一、赛前宣传

1、线上宣传

(1) **群邮** 周内发出，文末加入赞助信息，转发至全校。

(2) **微信** 报名推送中将提及赞助商对活动的支持，并将 Logo 列于文末。微信将转发至校内各大官微及各学院各班级群，并将设置抽奖以鼓励同学转发至朋友圈，预计阅读量将达到 5000+，不低于 3000。

(3) **微博** 赛前厦大登协官方微博将发布大赛宣传动态，文末对赞助商提出鸣谢。并有专人联系校内其他平台。

(4) **媒体** 将由专人负责邀请厦门大学新闻中心、厦门卫视、福建日报等多方媒体对赛事进行宣传，主体联系将在 12 月 2 号（周日）前完成。（由于媒体可能对我们拟好的初稿进行修改，只能保证一定出现冠名赞助商。）

(5) **视频** 我们将在翔安（操场，学武楼，四号楼）和本部（勤业餐厅）的 led 屏幕上放映宣传视频，视频中出现赞助商字样。（视频近期即可完成，预计播放时间为 12 月 1 号-12 月 7 号，一周时间）（冠名赞助商可视频全程出现。）

2、实体宣传

(1) **海报** 海报中标明赞助商信息和 Logo，将张贴于思明校区（南光餐厅、芙蓉餐厅、凌云餐厅、三家村广场、海滨、白城）、海韵校区（海韵一期宿舍、海韵二期宿舍）、翔安校区（学武楼、竞丰餐厅、芙蓉五宿舍、笃行宿舍、国光宿舍、映雪宿舍）。（由于思明及海韵校区已打印完成，只有翔安校区的海报可加入赞助商信息和 Logo，冠名赞助商可重新打印海报、重新张贴。）

(2) **桁架幕布** 桁架幕布中标明赞助商信息和 Logo，将在思明校区人流量最大的三家村广场以及大赛现场布置安放。

(3) **秩序册** 秩序册中标明赞助商信息和 Logo，志愿者及参赛人员人手一册。

(4) **邀请函（冠名）** 邀请函上标明赞助商信息和 Logo，邀请老师时送出。

3、直接宣传

赛前将组织参赛人员培训及志愿者培训，培训用 PPT 中将加入赞助商信息和 Logo，并向同学们表示对赞助商支持的感谢。

Because it is there



二、现场宣传

1、线上宣传

(1) **协会直播** 将安排专人在比赛当天直播大赛全过程。

(2) **邀请媒体** 已确认媒体将到现场进行直播、采访、报道等。(同上媒体部分，只能保证一定出现冠名赞助商。)

2、实体宣传

(1) **展位(冠名)** 现场将设置展位可摆放赞助商推广海报等资料。

(2) **号码布** 号码布上标明赞助商信息和 Logo，参赛队员人手一张。

(3) **地图** 地图上标明赞助商信息和 Logo，每个参赛队伍一张。

(4) **奖品** 奖品可直接体现赞助商支持，达到宣传目的。

(5) **背贴** 背贴上标明赞助商信息和 Logo，参赛队员人手一张，贴于背后。

3、直接宣传

大赛开始前开幕式、大赛结束后闭幕式暨颁奖仪式将特别鸣谢赞助商支持，大赛进行过程中可在演武场(大赛起点暨终点)播送赞助商广告、活动等推广信息(大赛过程中的播报将以冠名赞助商为主)。

Because it is there



三、赛后报道

1、线上宣传

- (1) **微信** 大赛结束第二天发一篇报道性微信，总结本次活动，再次鸣谢赞助商。
- (2) **微博** 大赛结束后将发布与大赛动态相关微博，同样将联系校内其他官微。

2、新闻稿

安排专人完成新闻稿，提及赞助商信息，向已确认媒体投递。(同上媒体部分，只能保证一定出现冠名赞助商。)

3、赞助回报

整理一份赞助回报材料，含现场摄影材料、微信推送阅读量截图、媒体报道截图等，活动结束后一周内发给商家。

附注：划线部分为冠名赞助商权益说明，赞助现金达两万元及以上即可获得本次大赛独家冠名权，所有出现大赛名称的地方都将使用冠名后名称，如“2018年厦门大学第十七届‘XX杯’定向越野大赛”。

Because it is there