



2018 年厦门大学第十七届
定向越野大赛策划书

华
为
赞
助

主办单位：厦门大学体育教学部

承办单位：厦门大学登山协会

协办单位：厦门大学定向越野协会

Because it is there



致华为公司的一封信

尊敬的华为品牌经理：

您好！

首先感谢您在百忙之中查阅我们的策划书！若本次活动能够得到贵公司的大力支持，我们将以本次活动的冠名权作为答谢。

由厦门大学体育教学部主办，厦门大学登山协会和厦门大学定向协会承办的厦门大学第十七届定向越野挑战赛将于2018年12月9日在厦门大学思明校区举办，预计将有1500人次参与比赛。

作为厦门大学登山协会的品牌活动，该活动从前期策划、宣传准备开始，就得到了学校体育部、团委及社会各界人士的大力支持与高度重视。定向越野是一项智力与体力并重的运动，不仅能强健体魄，而且能培养人合作解决所遇到困难的能力。每支参赛队伍作为一个团队同心协力、为了共同的目标而努力奔跑，团队的真谛以及团队对于个体的意义、个体之于团队的重要性在竞技性运动中得到体现，充分贯彻在实践中学习的体验式培训精髓。

厦门大学登山协会于2002年创立，成为中国南方第一个以登山、骑行、定向、徒步、溯溪等户外运动为主的学生社团，十六年来，坚持每年暑期组建一支大学生登山队攀登雪山，连续十四年获得厦门大学“十佳社团”荣誉称号。此外，厦大登协的社会影响力也在稳步提升，出于活动、赛事需要，我们与福建省各高校及全国的大学生户外社团均有密切往来，新华社、中央电视台、《福建日报》、《厦门日报》等20多家媒体都曾报道过我们的各种活动，厦大登协已成长为福建省乃至中国南方颇具影响力的大学生户外社团。

综合考虑以上因素，我们有理由相信，本次活动的影响范围将达到厦门大学全体师生、福建省各高校、关注福建、厦门等官方媒体的市民以及全国各地的大学生户外运动社团。若能得到您的支持，我们将在此次比赛过程中，通过各种途径向全社会展现贵公司对大学生运动的大力支持，希望此次活动能给双方留下美好的回忆及丰厚的收获。藉此，我们竭诚希望能与贵公司合作。

同时也邀请贵公司员工亲身参与、感受我们的活动，情请见下文。

再次感谢您的关注！如果您需进一步了解有关活动信息，我们将很乐意为您解答，并准备相关资料，不胜感激！

谨祝商祺，生意兴隆！

厦门大学登山协会

2018年11月

Because it is there



一、大赛详情

（一）大赛立项情况

1. 活动项目：厦门大学第十七届定向越野挑战赛
2. 主办单位：厦门大学体育运动委员会，承办单位：厦门大学登山协会，协办单位：厦门大学定向越野协会
3. 活动时间：2018 年 12 月 9 日
4. 活动地点：厦门大学思明校区

（二）大赛主题及意义

1. 活动主题：缅怀一二·九，向历史致敬；激昂定向赛，为荣誉而战！
2. 活动背景：1935 年 12 月 9 日，北平大中学生数千人举行了抗日救国示威游行，反对华北自治，反抗日本帝国主义，要求保卫中国领土与主权的完整，掀起全国抗日救国新高潮，具有重大历史意义。厦门大学定向越野大赛定于每年的 12 月 9 日前后，旨在向历史致敬，鞭策同学们勿忘国耻，激发大学生的爱国主义精神，展现奋发向上的精神面貌。2018 年，正值中美贸易战白热化阶段，作为新一代青年人表率的大学生更应当团结起来建设祖国。华为公司作为国产手机的领头企业，科技创新、引领国产手机进步、突破资本主义强权经济封锁之势不可挡，此次大赛的宣传将进一步强调华为公司最佳国产手机品牌的定位以及对青年学生的大力支持。

（三）参赛队伍

依照往届统计数据及今年实际情况，预计约 1500 人参赛，比赛面向厦门大学全体学生以及受邀的福建省各个高校校级队伍，如福州大学、福建农林大学、集美大学，厦门理工大学，华侨大学等。

（四）大赛当天流程

时间 (a. m.)	事件
7:00	现场各负责人到位，进行场地准备
7:30	广播测试完毕，主持人现场预热
8:00	参赛人员到场，开幕式正式开始
8:20	热身准备
8:30	比赛正式开始

Because it is there



9:00	队伍全部出发，成绩统计区准备
9:30	第一批队伍返回，统计成绩，期间已返回队伍可进行其他活动（拍照留念、转发朋友圈抽奖等）
11:00	比赛关门时间，统计出获奖队伍
11:20	颁奖仪式，闭幕式

（若 12 月 9 日天气状况不佳，大赛将顺延至下一周周末举行。）

Because it is there



二、赞助计划

(一) 赞助方式（可多选）

1. 现金 贵公司划拨一部分资金用于大赛举办过程，资金预算详情可见资金预算表格，举办过程中承办单位将指派财务详细记录资金用途并在比赛结束后将明细发给赞助商，做到明确每一笔钱的用途。赞助金额达 20,000 元可成为大赛唯一冠名赞助商。

2. 产品 贵公司划拨一部分本公司设计研发产品作为最终奖品或志愿者礼品等大赛用物资，在赞助的同时可达到对公司产品宣传的目的。根据贵公司上市产品及大赛主题，建议赞助产品清单如下。

一等奖（九份）：Huawei B3 青春版运动手环（市场价 449）、华为 AI 音箱（市场价 399）、华为 CH18 智能体脂秤（市场价 129）

二等奖（十五份）：华为 AI 音箱（市场价 399）、华为 CH18 智能体脂秤（市场价 129）

三等奖（三十份）：华为 CH18 智能体脂秤（市场价 129）

抽奖（十份）：华为小天鹅音箱（市场价 89）

（若贵公司能够提供我们如上所述全部产品或适宜获奖对象使用的等值产品，亦可成为大赛唯一冠名赞助商。）

(二) 赞助回报

1. 赞助回报定位分析

本次赞助回报计划主要针对华为公司、华为产品两个部分。对华为公司的宣传将利用本次大赛受关注度高、参赛队伍人数多、来源广宣等因素，通过协会微信、大赛邀请媒体及比赛现场等多种途径对公司名称及 Logo 进行反复宣传；对华为产品的宣传将重点针对华为新推出的 Mate 20 型号手机出色的外形、强大的运动摄影功能及其系列运动产品的优越性能等特点，通过拍摄赞助照、现场展示、作为大赛奖品等多种方式进行宣传。详细宣传方案如下。

2. 赞助回报计划

(1) 华为公司

① 协会平台 我们将利用厦大登协微信、微博、群邮等公众平台发布报名帖、赛况直播、大赛回顾等文章，相关推送会由体育部转发到各学院，保证信息全覆盖，文中将感谢赞助商的大力支持，并在文末加上赞助商 Logo；此外，我们在比赛前会专门为本次大赛设计海报及幕布，都将加上赞助商 Logo，海报将张贴于厦大各处，幕布则将作为大赛集合地点背景并放置于厦大思明校区三家村广场。

Because it is there



校外前两名获勇川户外提供的户外鞋一双

鸣谢

勇川户外为本赛事提供奖品



Wonchom®

编辑/阿睿

厦大浪漫、温馨，但决不安逸
我们攀登、探险，但绝不冒险

第十五届定向越野大赛微信推送鸣谢勇川户外赞助

② 社会媒体 我们将邀请福建日报、厦门日报、厦门晚报、厦门卫视、厦门广播电视台、厦门广电、厦门大学报、厦大电台等多家媒体对大赛进行报道或现场采访，在报道中将感谢赞助商的大力支持，并选用含赞助商 Logo 的照片。

③ 大赛现场 我们将在大赛用物资、场地布置、开幕及闭幕仪式上多次强调赞助商名称及 Logo，贵公司工作人员更可进入厦门大学到比赛现场亲自对公司进行宣讲。

Because it is there



2017 年第十七届定向越野大赛开幕式

(由于以上宣传方式中均将多次提及大赛名称,若成为大赛冠名赞助商将大大加强宣传效果。)

(2) 华为产品

① 华为最近推出的 Mate 20 型号手机是国产手机中的佼佼者,然而由于新生在入学前多已购置新手机,所以在开学季以及学院迎新晚会上的宣讲活动即使能够很大程度上提高品牌知名度,实际收益却未必尽如人意。而本次大赛针对全校师生,很多老师或即将毕业的学生也许想换手机正在犹豫,这时大赛的宣传将对这一部分人群产生很大影响。除预计打动潜在客户外,我们还将在比赛过程中指派优秀的摄影人才拍摄“华为手机游厦大”系列赞助照及赞助视频,并在活动结束后整理打包发给贵公司,贵公司可自行用于企业宣传,我们也将厦大勤业餐厅、教学楼等地 LED 屏滚动播放(需贵公司提供华为 Mate 20 型号手机每种机身颜色各一部)。

Because it is there



2018 年戴尔赞助厦大登山队赞助照

② 华为随 Mate 20 推出的运动手表等系列产品是运动达人的最佳助手兼伙伴，随着运动风潮席卷全国，运动产品的潜在客户群体正以不可估量的速度日渐庞大，率先打入手机配套运动设备市场，此次大赛便是绝佳契机。无论是作为最终奖品还是工作人员礼物，都将在吸引更多人参赛的同时，让参赛人员体验到华为产品的一流品质。

(3) 华为员工

我们将预留十支队伍的名额给华为厦门分公司的员工，诚挚邀请贵公司的参与。在周末来到厦门市的地标性建筑——美丽的厦门大学，和大学生竞赛，重忆学生时代的青春风采，和同事合作，争取最终大奖。此举不仅能够促进员工间的和睦氛围，更能够体现华为公司对下属的体贴与关心。

再次感谢您的支持！

Because it is there